

Свидетельство № 2319 о государственной регистрации Рекламной Игры, выдано 12.03.2014 Министерством торговли Республики Беларусь.

Правила Рекламной Игры «Заначка»

1. Сведения об Организаторе.

Наименование Организатора - Закрытое акционерное общество «Платежная система БЕЛКАРТ», далее именуемое «Организатор», зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета 01.10.2013 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192131829, учетный номер плательщика 192131829.

Место нахождения Организатора – 220050, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мясникова, 32 – 505.

Банковские реквизиты Организатора – р/с 3012742205012 в ЦБУ №539 ОАО «Белинвестбанк», код банка 739, г.Минск, ул.Коллекторная, 11.

Контактный телефон (код): +375 (17) 200 05 88

Электронный адрес: info@belkart.by

2. Наименование Рекламной Игры – «Заначка».

3. Территория проведения – Республика Беларусь.

4. Дата начала Рекламной Игры – 20 марта 2014 года.

Дата окончания – 29 августа 2014 года, включая период розыгрыша и вручения призов.

5. Состав комиссии по проведению Рекламной Игры.

Для контроля за ходом проведения Рекламной Игры Организатор создает комиссию в составе 5 (пяти) человек.

Члены комиссии:

- Сотников Александр Евгеньевич, директор ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ»;

- Бояренко Ольга Михайловна, начальник отдела развития платежной системы БЕЛКАРТ ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ»;

- Калюга Екатерина Александровна, маркетолог 2-ой категории отдела развития платежной системы БЕЛКАРТ ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ»;

- Ракитский Сергей Юрьевич, специалист 1-ой категории по развитию платежной системы БЕЛКАРТ ЗАО «Платежная система БЕЛКАРТ»;

- Мироненко Виталия Алексеевна, специалист по работе с клиентами ООО «Группа НЭФ».

6. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная Игра.

Рекламная Игра «Заначка» проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей с использованием личных банковских платежных карточек БЕЛКАРТ (далее – карточки БЕЛКАРТ), эмитированных банками-участниками платежной системы БЕЛКАРТ, и повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь:

01* - ОАО «АСБ Беларусбанк»

02 - ОАО «БПС-Сбербанк»

03 - ОАО «Белагропромбанк»

04 - ОАО «Белинвестбанк»

05 - ОАО «Паритетбанк»

06 - «Приорбанк» ОАО

07 - ЗАО «Дельта Банк»

08 - ЗАО «Трастбанк»

09 - ОАО «Банк БелВЭБ»

10 - ЗАО «Цептер Банк»

11 - ЗАО «БТА Банк»

12 – ЗАО «Идея Банк»

* Идентификатор, присваиваемый банку-участнику.

7. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной Игры.

Участники Рекламной Игры – физические лица, резиденты Республики Беларусь, достигшие 18 лет на момент совершения безналичной операции, соответствующей условиям настоящих Правил.

Для участия в Рекламной Игре необходимо в период с 00:00:01 20 марта 2014 года по 23:59:59 20 мая 2014 года включительно совершить с использованием карточки БЕЛКАРТ либо ее реквизитов (в случае использования сервисов дистанционного банковского обслуживания, а также в глобальной компьютерной сети Интернет без физического использования карточки БЕЛКАРТ) безналичную операцию по оплате товаров (работ/услуг) на любую сумму в белорусских рублях на территории Республики Беларусь либо в иностранной валюте в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь и нормативными документами платежной системы БЕЛКАРТ. При этом в сумме безналичной операции, выраженной в валюте совершения операции, должно содержаться число «20» (сочетание цифр 2 (два) и 0 (ноль) в любом месте числа суммы безналичной операции), без каких-либо иных знаков между цифрами.

Определение участников Рекламной Игры, соответствующих настоящим Правилам, производится отдельно по каждой произведенной держателем карточки БЕЛКАРТ безналичной операции. В случае, если одно физическое лицо совершило несколько безналичных операций, соответствующих настоящим Правилам, физическое лицо фиксируется в качестве участника Рекламной Игры соответствующее количество раз. Порядковые номера безналичным операциям

присваиваются в зависимости от даты и времени совершения платежа участником Рекламной Игры. Из безналичных операций, соответствующих Правилам, формируется список участников Игры (далее – Список участников).

Не принимаются к участию в Рекламной Игре операции с использованием карточки БЕЛКАРТ либо ее реквизитов по следующим направлениям:

- проведение операций по снятию наличных денежных средств;
- проведение операций по переводу денежных средств с карточки на карточку;
- проведение операций по оплате банковских комиссий.

Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное представление информации об операции банками или другими участниками платежной системы БЕЛКАРТ.

К участию в Рекламной игре не допускаются лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

8. Состав и размер призового фонда.

Наименование приза	денежные средства
Количество призов, ед.	100
Размер выплаты одного приза с учетом удержания подоходного налога, руб.	1 000 000
Размер удерживаемого подоходного налога с одного приза, с учетом предоставляемых льгот (подп. 1.19. ст. 163 НК РБ), руб.	33 409
Общий размер призового фонда, с учетом удержания подоходного налога, руб.	100 000 000
Общий размер удерживаемого подоходного налога, с учетом предоставляемых льгот (подп. 1.19. ст. 163 НК РБ), руб.	3 340 900
Общий размер призового фонда с учетом налогообложения, руб.	103 340 900

Общий размер призового фонда составляет: 103 340 900 (сто три миллиона триста сорок тысяч девятьсот) белорусских рублей. Призовой фонд сформирован за счет денежных средств Организатора.

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравших участников Рекламной Игры.

Розыгрыш призового фонда проводится открыто с возможностью присутствия на нем участников Рекламной Игры. Результаты розыгрыша рекламной игры не должны зависеть от воли организатора и не могут быть никем специально устроены.

Розыгрыш призового фонда проводится по адресу: 220050, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мясникова 32 – 507.

Розыгрыш призового фонда проводится 13 июня 2014г. в 11:00.

После проведения розыгрыша призового фонда, участник Рекламной Игры, чей номер безналичной операции был признан выигравшим, считается победителем Рекламной Игры.

9.1. Механика проведения розыгрыша.

К моменту розыгрыша данные об участниках Рекламной игры формируются Организатором в Список Участников, с учетом принадлежности безналичной операции каждому банку. Каждому участнику Игры в Списке Участников присваивается индивидуальный порядковый номер, состоящий из цифр идентификатора банка-участника платежной системы БЕЛКАРТ (согласно п.6) и порядкового номера безналичной операции. Индивидуальные порядковые номера присваиваются в зависимости от даты и времени совершения безналичной операции участником Рекламной Игры. Все индивидуальные порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Розыгрыш призов организует комиссия по проведению Рекламной Игры. Итоги розыгрыша призов Игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

9.2. Порядок проведения розыгрыша.

Определение выигрышных номеров получателей Призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь комиссии помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в Списке участников. Член комиссии извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в Протокол комиссии и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в Протокол комиссии, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь комиссии извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не

попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

Операция по извлечению комбинаций шаров из лототрона проводится количество раз, необходимое для определения 100 (ста) выигрышных номеров.

10. Срок и способ информирования победителей, розыгрыша призового фонда. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

Участники-победители, выигравшие призы будут уведомлены о выигрыше почтовым уведомлением и по телефону в срок не позднее 23 июня 2014 года включительно. Одновременно с почтовым уведомлением победителю предоставляется заявление о согласии победителя на получение приза.

Основанием для перечисления приза победителю является заполненное и полученное Организатором в срок не позднее 20 августа 2014г. заявление победителя о согласии на получение приза. Заявление направляется в адрес Организатора (220050, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мясникова, 32 – 505) по почте заказным письмом с уведомлением или при личной явке победителя по адресу места нахождения Организатора: 220050, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мясникова, 32 – 505.

Организатор осуществляет перечисление призов со специального счета для хранения призового фонда на банковские счета или счета клиентов по учету вкладов (депозитов), доступ к которым может быть обеспечен при использовании дебетовой карточки БЕЛКАРТ, по которым были совершены выигрышные безналичные операции, и указанные победителями в заявлениях, в срок не позднее 29 августа 2014 года 15:00.

Перечисление суммы денежных средств на счета победителей Рекламной Игры осуществляется с учетом удержания Организатором налогов в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Расходы по переводу и зачислению призов несет Организатор.

В случае если банковский счет или счет клиента по учету вкладов (депозитов), доступ к которым может быть обеспечен при использовании дебетовой карточки БЕЛКАРТ, с использованием которой была совершена выигрышная безналичная операция, закрыт, победитель Рекламной Игры имеет право получить приз наличными денежными средствами в кассе Организатора по адресу 220050, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мясникова, 32 – 505. Выдача приза наличными денежными средствами осуществляется при предъявлении документа удостоверяющего личность в срок не позднее 29 августа 2014 года. Победитель Рекламной Игры не вправе передать право на получение приза другому лицу.

Предоставление чека о совершении выигрышной безналичной операции не является обязательным условием для получения приза ни в одном из изложенных способов получения выигрыша.

Денежные средства со специального счета, не востребованные победителями

в качестве выигрышей, а также оставшиеся после всех иных расчетов, определенных в составе призового фонда, используются согласно распоряжению Организатора.

Победители соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной Игре, в том числе по радио, телевидению, в глобальной компьютерной сети Интернет, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Факт участия в Рекламной Игре подразумевает, что ее победители соглашаются с тем, что в рамках Рекламной Игры их имена, фамилии, фотографии, аудио- и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в целях проведения Рекламной игры.

Все права, в том числе исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать Организатору.

11. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.

Правила Рекламной Игры подлежат опубликованию в газете «Советская Белоруссия» до начала Рекламной Игры. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Советская Белоруссия» не позднее 20 июля 2014 года, а также на сайте www.belkart.by.

12. Порядок предоставления информации по вопросам проведения Рекламной Игры.

Все возможные вопросы и претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы Организатору Рекламной Игры по адресу: 220050, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мясникова, 32-505.

Информацию об условиях участия и проведения Рекламной Игры можно получить по телефону +375 17 200 05 88 в рабочие дни с понедельника по четверг с 8:30 по 17:30, в пятницу с 8:30 по 16:15, а также на сайте www.belkart.by.

13. Общие условия Рекламной игры.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недоставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.

Ответственность за соблюдение действующего законодательства в сфере налогообложения физических лиц (налогообложение призового фонда) несет Организатор Рекламной Игры.

Участие в Рекламной Игре предполагает ознакомление и полное согласие

участников с настоящими правилами Рекламной Игры.